

CAZ LABS · CAZ.DE

Eventmodule für Messe & Event

21 einsatzbereite Module, die aus eurer LED-Wand eine Mitmach-Fläche machen. Besucher scannen einen QR-Code – mehr braucht es nicht.

Ohne Internet

Läuft im Hallen-WLAN, ganz ohne Internetzugang

Ohne App

Läuft im Browser jedes Smartphones

Ohne Cloud

Alle Daten bleiben lokal beim Aussteller

In Minuten startklar

Aufbau und Einweisung inklusive buchbar

So funktioniert es

Jedes Modul ist eine kleine Anwendung, die am Stand auf einem Mini-PC läuft. Der PC hängt per HDMI an der LED-Wand und wird ins Hallen-WLAN eingebucht. Besucher verbinden sich per QR-Code und machen im Handy-Browser mit – ohne Installation, ohne Anmeldung, ohne Internetzugang.

1

Aufbauen

Mini-PC an die Wand, ins WLAN des Veranstalters einbuchen. Der Aufbau dauert wenige Minuten – ein Internetzugang wird nicht gebraucht.

2

Scannen

Auf der Wand erscheint ein QR-Code. Besucher scannen ihn mit der Kamera und landen direkt auf der Mitmach-Seite.

3

Erleben

Was Besucher tun, erscheint sofort auf der Wand: Fotos, Stimmen, Antworten, Spielstände – live vor allen Augen.

Wir nutzen das WLAN des Veranstalters. Auf Messen ist das der einzig saubere Weg: Eigene Funknetze sind dort genehmigungspflichtig und stören das Frequenzmanagement der Halle. Ein Internetzugang wird nicht benötigt – die Module arbeiten rein lokal im Hallennetz. Für Veranstaltungen außerhalb des Messebetriebs richten wir auf Anfrage ein eigenes Netz ein, sofern alle Genehmigungen vorliegen.

Datenschutz als Verkaufsargument. Fotos, Kontakte und Antworten werden ausschließlich auf dem Rechner am Stand gespeichert. Kein Cloud-Dienst, kein Drittanbieter, keine Datenweitergabe.

Für jede Aktion das passende Modul. Ob Abstimmung, Quiz oder Verlosung – jedes Modul wird eigenständig beauftragt und exakt auf sein Ziel hin eingerichtet.

Die Module im Überblick

Foto & Video



FOTOSCREEN

AKTION · ab 2.900 €

Besucherfotos live auf der großen Wand.

Besucher scannen den QR-Code, fotografieren mit dem eigenen Handy – das Bild erscheint sofort auf der LED-Wand und läuft dort in Endlosschleife, neueste Fotos zuerst.

Ideal für: Stände, die Laufkundschaft binden wollen



FOTOBOX

AKTION · ab 2.900 €

Die Selfie-Station mit eurem Branding auf jedem Bild.

Tablet auf Stativ, großes Live-Kamerabild, Countdown und Blitz. Jedes Foto bekommt automatisch euren Rahmen mit Logo und Messename – und landet auf der Wand. Auf Wunsch zusätzlich auf der Wand des Fotoscreens.

Ideal für: Marken, die auf jedem Besucherfoto mitlaufen wollen



FOTOMOSAIK

HIGHLIGHT · ab 3.900 €

Jedes Foto ein Puzzleteil – zusammen euer Logo.

Aus den Fotos der Besucher setzt sich über den Messetag ein großes Motiv zusammen: euer Logo, euer Produkt, euer Claim. Der Fortschritt ist live sichtbar.

Ideal für: Mehrtägige Messen – Besucher kommen zurück, um zuzusehen



GIF-STATION

AKTION · ab 2.900 €

Zwei Sekunden Bewegung, Dauergrinsen auf der Wand.

Statt Standbildern nehmen Besucher kurze Clips auf, die auf der Wand endlos loopen. Mehr Leben als jedes Foto – und der Lacher-Garant am Stand.

Ideal für: Junge Zielgruppen und lockere Standatmosphäre



ZEITRAFFER

AKTION · ab 2.900 €

Der ganze Messetag in 30 Sekunden.

Ein fest montiertes Gerät fotografiert automatisch im Minutentakt. Abends läuft der komplette Tag im Schnelldurchlauf – ideales Material für Social Media und Nachbericht.

Ideal für: Aussteller, die ihren Messeauftritt dokumentieren

Mitmach-Aktionen

VOTING

BASIS · ab 1.900 €



Euer Publikum stimmt ab – live auf der Wand.

Frage auf die Wand, Besucher stimmen per Handy ab, die Balken wachsen in Echtzeit. In fünf Sekunden mitgemacht, beliebig viele Fragen pro Tag.

Ideal für: Produktvergleiche, Marktforschung, Gesprächseinstieg

WORTWOLKE

BASIS · ab 1.900 €



Ein Wort von jedem – ein Bild von allen.

„Was verbindet ihr mit uns?“ Jedes eingetippte Wort fliegt in die Wolke auf der Wand, häufige Begriffe wachsen automatisch. Ein Stimmungsbild, das sich den ganzen Tag verändert.

Ideal für: Markenpositionierung und Kundenfeedback

SCHÄTZFRAGE

BASIS · ab 1.900 €



Wie viele sind es? Die ganze Messe rät mit.

Eine Schätzfrage, ein Live-Zähler der Teilnahmen und die große Auflösung mit Siegerehrung und Konfetti. Klassiker, der zuverlässig Kontakte bringt.

Ideal für: Gewinnspiele mit Spannungsbogen über den Tag

TIPPSPIEL

AKTION · ab 2.900 €



Wer tippt am besten? Die Rangliste läuft live mit.

Besucher tippen Ergebnisse, Punkte und Rangliste berechnet das Modul automatisch. Exakter Tipp bringt drei Punkte, richtige Tendenz einen.

Ideal für: Sportevents und Branchenwettbewerbe

FRAGENWAND

BASIS · ab 1.900 €



Die Fragen eures Publikums – sortiert nach Relevanz.

Besucher reichen Fragen ein und stimmen für die der anderen. Die Moderation gibt frei, die meistgewünschte Frage steht automatisch oben.

Ideal für: Bühnentalks, Panels, Produktvorstellungen

GÄSTEBUCH

BASIS · ab 1.900 €



Die schönsten Grüße eurer Gäste, groß auf der Wand.

Gruß tippen, optional ein Foto dazu – nach Freigabe durch euer Standpersonal erscheint der Eintrag in Handschrift-Optik auf der Wand.

Ideal für: Jubiläen, Kundenevents, Firmenfeiern



BUZZERQUIZ

HIGHLIGHT · ab 3.900 €

Vier Handys, ein Buzzer-Duell – die Wand ist die Bühne.

Bis zu vier Besucher treten gegeneinander an, ihre Handys werden zu Buzzern. Der Server entscheidet auf die Millisekunde, wer zuerst war. Mit Tages-Highscore.

Ideal für: Der Publikumsmagnet – zieht Trauben von Zuschauern



REAKTIONSDUELL

AKTION · ab 2.900 €

Zwei Handys. Ein Blitz. Wer ist schneller?

Warten auf Grün, dann so schnell wie möglich tippen. Best-of-fünf mit Millisekunden-Anzeige und Tagesbestenliste. Ein Duell dauert 30 Sekunden.

Ideal für: Schnelle Aktivierung von Laufkundschaft



GLÜCKSRAD

AKTION · ab 2.900 €

Alle im Topf – einer gewinnt. Live auf der Wand.

Besucher registrieren sich und bekommen eine Los-Nummer. Zur vollen Stunde dreht das Rad auf der Wand, trudelt realistisch aus und kürt den Gewinner.

Ideal für: Verlosungen mit Publikum – der Stundenhöhepunkt



APPLAUS-O-METER

BASIS · ab 1.900 €

Wer bekommt den lautesten Applaus?

Ein Tablet misst den Schallpegel, die Wand zeigt ein großes VU-Meter mit Peak-Hold und Tagesrekord. Abstimmen ohne Handy – einfach klatschen.

Ideal für: Bühnenshows, Siegerehrungen, Wettbewerbe

Information & Organisation

SIGNAGE

BASIS · ab 1.900 €



Eure Inhalte auf der Wand – per Tablet gesteuert.

Bilder und Videos als Playlist, Reihenfolge und Anzeigedauer live per Tablet änderbar. Das Grundprogramm, wenn gerade keine Aktion läuft.

Ideal für: Jeden Stand – die Basis für alle anderen Module

LEADSTATION

AKTION · ab 2.900 €



Kontakte sammeln mit Spaß – und voller Datenkontrolle.

Kurzes Formular per QR, Los-Nummer als Belohnung, Teilnehmezähler auf der Wand. Alle Daten bleiben lokal am Stand, abends CSV-Export für den Vertrieb.

Ideal für: Aussteller mit klarem Lead-Ziel – starkes DSGVO-Argument

SLOTBUCHUNG

BASIS · ab 1.900 €



Beratungstermine buchen – ohne Schlange am Stand.

Besucher sehen freie Zeitfenster und buchen selbst, mit Bestätigungscode. Die Wand zeigt jederzeit den nächsten freien Termin.

Ideal für: Beratungsintensive Stände mit hohem Andrang

THERMOMETER

BASIS · ab 1.900 €



Ein Ziel, ein Balken – und alle schauen hin.

Spenden, Teilnahmen oder Tagesziele als großer Fortschrittsbalken mit Meilensteinen. Andere Module zählen automatisch mit, bei Zielerreichung gibt es Konfetti.

Ideal für: Charity-Aktionen und gemeinsame Tagesziele

SHOWPANEL

AKTION · ab 2.900 €



Die Fernbedienung für eure LED-Wand.

Countdown zur Produktenthüllung, Konfetti-Effekt, „Jetzt live“-Banner und Schwarzbild – alles per Tablet, ohne Technikwissen bedienbar.

Ideal für: Standpartys, Produktpremieren, Bühnenprogramm

MULTISCREEN

HIGHLIGHT · ab 3.900 €



Viele Bildschirme. Ein Bild. Rahmengenau synchron.

Bis zu sechs Screens werden zu einer durchgehenden Fläche: Lauftext über alle Stelen, Panorama-Motiv oder synchrone Slideshow. Alle rechnen aus derselben Server-Zeit.

Ideal für: Große Stände und Stelenreihen – Fernwirkung in der Halle

Preise

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. als **Messepauschale bis 5 Messetage**. Angegeben ist der Software-Anteil; Technik, Transport und Betreuung kommen je nach Bedarf hinzu.

Modulkategorie	Preis je Modul
BASIS Voting, Wortwolke, Schätzfrage, Fragenwand, Gästebuch, Signage, Slotbuchung, Thermometer, Applaus-O-Meter	ab 1.900 €
AKTION Fotoscreen, Fotobox, GIF-Station, Zeitraffer, Glücksrad, Tippspiel, Reaktionsduell, Leadstation, Showpanel	ab 2.900 €
HIGHLIGHT Fotomosaik, Buzzerquiz, Multiscreen	ab 3.900 €

Jedes Modul wird einzeln beauftragt und berechnet. Wer mehrere Module einsetzen möchte, erhält für jedes ein eigenes Angebot – so bleibt für jede Aktion klar kalkuliert, was sie leistet und was sie kostet.

Eventbezogene Vermietung. Jede Messe wird einzeln beauftragt – keine Jahresverträge, keine Abos, keine laufenden Gebühren.

Warum das ein guter Preis ist. Vergleichbare Einzelanfertigungen kosten am Markt zwischen 5.000 und 12.000 € pro Messe – entwickelt für einen einzigen Einsatz, mit allen Risiken einer Erstinstallation. Unsere Module sind fertig entwickelt, auf Messen erprobt und in Minuten startklar.

Die Software ist der Wert, nicht die Technik. Eine LED-Wand kann jeder mieten. Was Besucher stehenbleiben lässt, ist das, was darauf passiert.

Technik, Service und Transport

Was zusätzlich zum Modul gebraucht wird, kalkulieren wir projektbezogen – Sie zahlen nur, was Sie tatsächlich benötigen:

Position	Preis
Technikpaket – Mini-PC, Verkabelung, Netzwerkeinrichtung, fertig konfiguriert	auf Anfrage
Bedien-Tablet und Kamera-Station (je nach Modul)	auf Anfrage
Vorbereitung, Aufbau, Einweisung und Betreuung vor Ort	auf Anfrage
Corporate Design – Modul im Look des Kunden (inkl. White-Label)	auf Anfrage
Transport / Anfahrt	nach Entfernung
Eigenes Funknetz – nur außerhalb des Messebetriebs, nach Genehmigung	auf Anfrage
LED-Wand oder Monitor	servus-medientechnik.de
Sonderlösungen – individuelle Entwicklungen und Anpassungen für euer Projekt	auf Anfrage

Sonderlösungen auf Anfrage. Nicht jede Idee passt in ein Standardmodul – und das muss sie auch nicht. Wenn ihr eine eigene Mechanik, eine besondere Anbindung oder ein Modul für einen speziellen Anlass braucht, entwickeln wir das auf derselben erprobten Basis. Sagt uns, was der Stand leisten soll, und wir machen euch ein Angebot.

Häufige Fragen

Frage	Antwort
Welches Netzwerk wird benötigt?	Das WLAN des Veranstalters – auf Messen ausdrücklich empfohlen, da eigene Funknetze dort genehmigungspflichtig sind und das Frequenzmanagement der Halle stören. Ein Internetzugang ist nicht nötig, alles läuft lokal. Nur außerhalb des Messebetriebs richten wir auf Anfrage ein eigenes Netz ein, sofern alle Genehmigungen vorliegen.
Müssen Besucher etwas installieren?	Nein. QR-Code scannen genügt, es läuft im Browser jedes Smartphones.
Was passiert mit den Daten?	Alles bleibt auf dem Rechner am Stand. Keine Cloud, kein Drittanbieter. Nach der Messe werden die Daten übergeben oder gelöscht.
Können wir eigene Hardware nutzen?	Ja. Software und Technik sind einzeln buchbar – wer Rechner und Wand selbst stellt, zahlt nur das Modul.
Können wir mehrere Module einsetzen?	Ja. Jedes Modul wird als eigener Auftrag beauftragt und erhält ein eigenes Angebot – inklusive der Technik, die es jeweils braucht.
Wie lange dauert der Aufbau?	Wenige Minuten. Auf Wunsch bauen wir auf und weisen das Standpersonal ein.
Was, wenn während der Messe etwas ausfällt?	Die Module laufen autark ohne Internet. Mit gebuchter Rufbereitschaft sind wir in Minuten erreichbar.
Gibt es die Module unter unserer Marke?	Ja. Auf Wunsch erscheinen alle Oberflächen im Corporate Design des Auftraggebers.

Interesse? Wir stellen euch ein Angebot zusammen.

Sagt uns Messe, Standgröße und Ziel – wir empfehlen das passende Modul und rechnen Technik und Betreuung passgenau dazu.

CAZ Labs · caz.de

LED-Wände & Medientechnik: servus-medientechnik.de