

WAS KUNDEN ERWARTEN DÜRFEN

# Technische Qualität ist keine Zusatzoption.

Kunden müssen nicht wissen,  
welche Details eine gute Website braucht.  
Dafür beauftragen sie Fachleute.

---

**50**

ausgewählte  
Anbieter-Startseiten

**14**

ausgewählte  
Kundenprojekte

Eine anonyme technische Momentaufnahme.  
Keine repräsentative Marktstudie.

Herausgeber: CAZ Labs

CAZ betreibt das verwendete Prüfwerkzeug Checkfrei.

## DIE ZAHLEN BRAUCHEN EINEN RAHMEN

# Wie wir ausgewählt haben

**12****Suchanfragen**

6 bundesweite Begriffe + 6 Städte

**85****passende Domains**

eindeutig und ohne doppelte Domains

**50****ausgewählte Startseiten**

Auswahl vor den Messungen eingefroren

Reihum je Suchanfrage der nächste passende Treffer.  
Keine Auswahl nach technischen Messergebnissen.

**Separat: 14 Kundenprojekte ausgewählt.**  
**11 Startseiten auswertbar. 3 verweigerten den Zugriff.**

Weder die 50 Besten noch Google-Top-50. Keine Zufallsstichprobe, nicht repräsentativ. Referenzen: bis zu 2 Projekte je Anbieter aus den ersten 12; 7 Anbieter lieferten geeignete Projekte.

## KUNDENREFERENZEN / 11 AUSWERTBARE STARTSEITEN

6 / 11

## Hinweise auf unzureichend beschriftete Eingabefelder.

Ein Formular sollte verständlich machen, was in ein Feld gehört. Auch Software zum Vorlesen braucht eine zugeordnete Beschriftung.

**BEISPIEL FÜR EINE KLARE BESCHRIFTUNG****E-Mail-Adresse**

Automatischer Hinweis im zunächst gelieferten Seitencode (HTML). Die tatsächlich bedienbare Seite wurde damit nicht vollständig geprüft. Kein Nachweis vollständiger Barrierefreiheit oder ihres Gegenteils.

## KUNDENREFERENZEN / 11 AUSWERTBARE STARTSEITEN

1 / 11

## Eine Anweisung zum Suchausschluss erkannt.

Ein „noindex“-Hinweis fordert Suchmaschinen auf, die Seite nicht in Suchergebnisse aufzunehmen.

### Was offen bleibt

Ist die Anweisung beabsichtigt?

Steht die Seite tatsächlich im Suchindex?

Beides wurde nicht geklärt. Der Befund belegt keine Suchposition und keine tatsächlich fehlende Sichtbarkeit. Er ist ein Anlass für gezielte Nachprüfung.

## VOM MESSWERT ZUR VERBESSERUNG

# Frag deinen Website-Betreuer.

- 01 Können Suchmaschinen unsere wichtigen Seiten erreichen?

---
- 02 Welche Hürden wurden automatisch und von Menschen geprüft?

---
- 03 Sind Inhalte und Kontaktdaten auch für Programme verständlich?

---
- 04 Welche zusätzlichen Hilfen nutzen wir, und wozu?

---
- 05 Wer hält Inhalte, Technik und Zugänglichkeit aktuell?

Eine gute Antwort nennt konkrete Prüfungen, Verantwortliche und nächste Schritte.

QUALITÄT WIRD KONKRET, WENN MAN NACHFRAGT

# Wie steht deine Website da?

Lies die Ergebnisse im Zusammenhang.  
Prüfe die eigene Website.  
Besprich auffällige Hinweise.

VOLLSTÄNDIGER BERICHT

**caz.de/website-qualitaet**

KOSTENLOSER WEBSITECHECK

**checkfrei.de**

Offenlegung: CAZ Labs gibt diese Auswertung heraus und betreibt Checkfrei. Das Werkzeug nutzt einen eigenen Regelsatz. Automatische Tests ersetzen keine vollständige Prüfung.

Stand 06.10.2026. Bewusste Suchstichprobe, nicht repräsentativ. Befunde: 11 von 14 ausgewählten Referenz-Startseiten auswertbar.

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

06.10.2026 · 06 / 06